

Algemene voorwaarden van de BeLux marketing campagne: Win een weekendje bijtanken naar Center Parcs.

A. Algemeen

1. De volgende voorwaarden zijn van toepassing op de marketingcampagne 'Win een weekendje bijtanken naar Center Parcs' (hierna '**de Actie**') georganiseerd door Belgian Shell NV, met zetel te Kantersteen 47, 1000 Brussel, ingeschreven bij de Kruispuntbank der Ondernemingen onder het nummer 0403.048.262, en Shell Luxembourgaise SARL, vennootschap naar Luxemburgs recht met zetel te 7, rue Nicolas Bové à, 1253, Luxemburg, Luxemburg, ingeschreven in het Luxemburgse ondernemingsregister onder het nummer B7479 (hierna samen benoemd als '**Shell**').
2. Voor de verwerking van de gegevens, werkt Shell samen met Wunderman Thompson MAP, vennootschap in Denemarken recht met zetel te Glentevej 61, 2400 København, Denemarken (hierna '**MAP**').
3. Deze algemene voorwaarden (hierna '**Algemene Voorwaarden**') worden overzien door respectievelijk Belgian Shell NV en Shell Luxembourgaise SARL en zijn van toepassing op de Actie georganiseerd door Shell. Door deel te nemen aan de Actie, verklaart de deelnemer zich onvoorwaardelijk akkoord met de inhoud van deze Algemene Voorwaarden.
4. Elke deelnemer is gebonden aan deze Algemene Voorwaarden en wordt geacht de inhoud van deze Algemene Voorwaarden te kennen.
5. Voor elke vraag, klacht of opmerking betreffende deze Actie, kan u terecht bij het Customer Service Center op **+32 25 08 92 88** in België (maandag t.e.m. vrijdag van 08h30 tot 17h00) en op het nummer **+352 31 11 41 753** in Luxemburg (maandag t.e.m. vrijdag van 08h30 tot 17h00), of een mail sturen naar respectievelijk shellstation-be-nl@shell.com, shellstation-be-fr@shell.com en shellstation-LU@shell.com.

B. Duur van de Actie

De Actie loopt vanaf **9 september 2026** tot en met **5 januari 2027** (hierna de "**Actieperiode**"), uitgedrukt in de op het betrokken tijdstip in België geldende lokale tijd).

C. Prijzen

Tijdens de volledige Actieperiode worden in totaal **17 prijzen** weggegeven.

Elke winnaar zal aangeduid worden voor België en Luxemburg tesamen; er wordt voor alle duidelijkheid dus geen aparte winnaar per land (België of Luxemburg) geselecteerd.

Na afloop van de Actieperiode ontvangen 17 winnaars een digitale voucher van Center Parcs

De prijzen:

- zijn **niet inwisselbaar voor geld**;
- zijn nominatief en **niet overdraagbaar**;
- kunnen **niet worden omgezet** naar andere dagen of andere Shell-producten, en zijn niet vatbaar voor een vervangprijs of enige andere compensatie.
- De digitale vouchers van Center Parcs kunnen niet worden omgeruild en worden digitaal via e-mail bezorgd.
- De digitale vouchers van Center Parcs hebben elk een waarde van €619 en zijn;
 - o Geldig voor alle Center Parcs parken in België of Nederland (m.u.v. Terhills Resort)
 - o Geldig voor een weekend (vr-ma) of midweek (ma-vr).
 - o Geldig voor 4 personen in de formule Premium Cottage
 - o Niet geldig tijdens schoolvakanties en/of feestdagen
 - o Geldig tot 20 december 2027.

D. Deelnamevoorwaarden en bepaling van de winnaars

Deelnamevoorwaarden

Deelname verloopt uitsluitend via **Shell GO+**, in de **Shell App**.

Om geldig deel te nemen en mogelijkerwijze als winnaar te worden aangeduid moet de deelnemer voldoen aan de volgende cumulatieve deelnamevoorwaarden:

- De **Shell App** hebben gedownload;
- **geregistreerd zijn in het Shell GO+ getrouwheidsprogramma** en ingestemd hebben met het ontvangen van onze aanbiedingen en communicatie;
- de **Actie-aanbieding** in de Shell App hebben **geactiveerd** vóór de kwalificerende tankbeurt;
- minstens **18 jaar oud** zijn;
- gedomicilieerd zijn in **België of Luxemburg** en deelnemen in het land waar het account is geregistreerd;
- de **digitale Shell GO+ kaart scannen** vóór de kwalificerende tankbeurt;
- tijdens de Actieperiode minstens één kwalificerende tankbeurt in een Shell station in België of Luxemburg doen, van minimaal **30 liter** (op eender welke brandstof) in één en dezelfde transactie;
- Na activatie van de Actie-aanbieding in de Shell App kan de deelnemer gedurende de volledige Actieperiode maximaal 17 mogelijkheden tot deelname verzamelen. Voor elke kwalificerende tankbeurt in een Shell station in België of Luxemburg tijdens de Actieperiode, van minimaal 30 liter (op eender welke brandstof) in één en dezelfde transactie waarbij:
 - o de Actie-aanbieding voordien geactiveerd is in de Shell App;
 - o de digitale Shell GO+ kaart wordt gescand vóór de kwalificerende tankbeurt,

ontvangt de deelnemer **100 bonuspunten** (onder voorbehoud van definitieve bevestiging) en een extra mogelijkheid tot deelname aan de Actie;

- Na voormelde kwalificerende tankbeurt te hebben gedaan en na de “Win een weekendje in Center Parcs”-aanbieding te hebben ontvangen en geactiveerd in de Shell App, kan de deelnemer rechtstreeks via de Shell App deelnemen aan de Actie door de wedstrijdvraag en de schiftingsvraag te beantwoorden, het inschrijfformulier volledig in te vullen en de Algemene Voorwaarden en de Privacyverklaring ([Shell Privacyverklaring](#)) te aanvaarden.
-
- elke deelnemer kan gedurende de volledige Actieperiode maximaal 17 keer geldig deelnemen. Elke deelnemer kan slechts één prijs winnen.

De kennisvraag is de volgende: “In welk land opende Center Parcs zijn eerste vakantiepark?”

De schiftingsvraag is de volgende: “Hoeveel mensen zullen deelnemen aan de wedstrijd in de periode lopend vanaf 9 september 2026 om 00.00 uur tot en met 5 januari 2027 om 23.59 uur lokale Belgische tijd?”.

De kennisvraag en de schiftingsvraag worden vermeld in het inschrijfformulier. Enkel volledig ingevulde inschrijvingen met een geldig e-mailadres komen in aanmerking voor deelname aan de Actie.

Het niet respecteren van (één of meerdere van) de bovenvermelde voorwaarden leidt tot diskwalificatie van het recht op deelname.

Winnaarsbepaling

Aan het einde van de Actieperiode worden de winnaars bepaald. Er worden in totaal 17 winnaars aangeduid.

De bepaling van de winnaars wordt uitgevoerd op basis van de geldige deelnamedata verzameld via MAP of, indien van toepassing, via Marketmix, met ondersteuning van het Shell Data-team.

De winnaars worden persoonlijk gecontacteerd via het e-mailadres dat werd opgegeven tijdens de inschrijving. Elke winnaar is verplicht om binnen 48 uur op het persoonlijke bericht van Shell te antwoorden via het opgegeven emailadres; marketingbelux@shell.com. Indien er geen reactie van de winnaar komt binnen de 48 uur, verliest deze automatisch het recht om de prijs te ontvangen.

Worden als winnaars aangeduid: de 17 verschillende deelnemers die de kennisvraag correct hebben beantwoord en die op de schiftingsvraag het correcte antwoord hebben gegeven of, indien niemand het correcte antwoord heeft gegeven, het antwoord dat het dichtst bij het correcte antwoord ligt.

Indien meerdere deelnemers hetzelfde resultaat behalen en daardoor niet kan worden bepaald welke deelnemers als winnaar moeten worden aangeduid, wordt de rangschikking bepaald op basis van het tijdstip van geldige deelname. Daarbij krijgt

de deelnemer die volgens de technische gegevens van het IT-systeem van Shell als eerste geldig heeft deelgenomen voorrang op de andere betrokken deelnemers.

E. Bijzondere bepalingen

- a. Deelnemers die onvolledige of onjuiste gegevens invullen worden uitgesloten van deelname.
- b. De volgende personen zijn uitgesloten van deelname aan de Actie:
 - alle personen die hebben deelgenomen aan de organisatie van de Actie;
 - werknemers van Shell, MAP; en
 - inwonende familieleden van bovengenoemde personen.
- c. Shell behoudt zich het recht voor om deelnemers van de Actie op elk moment uit te sluiten in het geval dat zij van oordeel is dat de deelnemer één of meerdere voorwaarden niet respecteert, onvolledige of onjuiste informatie doorgeeft of op eender welke andere manier illegaal handelt.
- d. Shell gaat met de grootste zorg om met de organisatie van haar campagnes en het beheer van haar website. Toch kan het gebeuren dat de informatie onvolledig of niet precies genoeg is. Eventuele fouten, zowel spelfouten als andere fouten, in (promotionele) documenten gepubliceerd door Shell mogen niet tegen Shell gebruikt worden of oorzaak geven aan eender welke obligatie voor Shell. Shell draagt geen verantwoordelijkheid voor enig verlies van ingediende deelnameformulieren of bijlagen of voor de communicatie van een deelnemer met onvolledige of onjuiste gegevens.
- e. Shell is niet verantwoordelijk voor enige (indirecte) schade veroorzaakt door fouten of technische of redactionele nalatigheid op de website, noch voor enige (indirecte) schade door het gebruik, de presentatie of de (on)toegankelijkheid van de website of links naar de website op externe sites.
- f. Shell is niet verantwoordelijk voor eventuele kosten die de deelnemer maakt in het kader van de Actie of voor het laattijdig verzilveren van de Shell GO+ bonuspunten.
- g. Shell, haar medewerkers of derden ingezet door Shell en/of personen die op een andere manier met Shell verbonden zijn in het kader van de Actie zijn niet verantwoordelijk voor (in)directe schade en/of letsels, in welke vorm dan ook, die voortkomen uit het gebruik of het doel van de toegekende Shell GO+ bonuspunten en/of de deelname aan de Actie.
- h. Shell is niet aansprakelijk voor schade geleden bij het gebruik van de prijs.
- i. Shell is niet aansprakelijk voor wijzigingen opgelegd door Center Parcs (voor om het even welke reden).
- j. Om de prijs te kunnen gebruiken, moeten de deelnemers alle voorwaarden naleven die opgelegd worden door Center Parcs.

F. Behandeling en verwerking van de gegevens

Persoonlijke gegevens die aan Shell worden overgemaakt in het kader van deze Actie worden enkel in overeenstemming met ons privacybeleid gebruikt. Lees ons privacybeleid dan ook aandachtig alvorens deel te nemen aan de Actie ([Shell Privacyverklaring](#)).

G. Toepasselijk recht en geschillen

A. Deelnemer gedomicilieerd in België

Voor deelnemers die gedomicilieerd zijn in België en voor alle overige partijen anders dan deelnemers die gedomicilieerd zijn in het Groothertogdom Luxemburg, zijn deze Algemene Voorwaarden en de Actie onderworpen aan het Belgisch recht.

Eventuele geschillen die voortkomen of kunnen voortkomen uit de Actie vallen in dit geval onder de exclusieve bevoegdheid van de bevoegde rechtbanken in Brussel, tenzij de wet iets anders voorschrijft.

B. Deelnemer gedomicilieerd in het Groothertogdom Luxemburg

Voor deelnemers die gedomicileerd zijn in het Groothertogdom Luxemburg zijn deze Algemene Voorwaarden en de Actie onderworpen aan het Luxemburgs recht.

Eventuele geschillen die voortkomen of kunnen voortkomen uit de Actie vallen in dit geval onder de exclusieve bevoegdheid van de bevoegde rechtbanken in Luxemburg-Stad, tenzij de wet iets anders voorschrijft.

H. Slotbepalingen

Shell is een geregistreerd handelsmerk. Alle auteursrechten op de inhoud van de website, de Facebookpagina, de Shell GO+ App of op enig ander medium, waaronder alle teksten, foto's, opmaak, software en andere informatie behoren exclusief toe aan Shell.

Shell mag, als dat nodig blijkt te zijn, de betekenis van alle bepalingen van de huidige Algemene Voorwaarden interpreteren. Shell zal een oordeel vellen over alle gevallen die in deze Algemene Voorwaarden niet voorzien zijn, waarbij haar beslissingen onherroepelijk zijn.

Shell behoudt zich het recht voor om, op elk ogenblik, de Actie, de Algemene Voorwaarden en/of de prijzen geheel of gedeeltelijk te wijzigen; de Actieperiode in te korten of te verlengen, de Actie te onderbreken, uit te stellen, te annuleren of vroegtijdig te beëindigen. Noch Shell, noch de door haar bij de actie betrokken derden, noch hun aangestelde of medewerkers kunnen daarvoor aansprakelijk worden gesteld. In voorkomend geval is Shell er niet toe gehouden om de deelnemers hiervan op de hoogte te brengen via e-mail of via een ander communicatiemiddel.